



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

ATIVIDADE 05



PONTE DO SABER

Disciplina: Educação Física

7º ano do Ensino Fundamental

A mídia e o esporte



Os meios de informação/comunicação (mídias) exercem grande influência na cultura de forma geral, ditando normas e valores. No caso do esporte, a TV ainda é a mídia que mais o impulsiona, por meio dos programas e eventos esportivos. Embora o esporte seja o ponto central dos programas e eventos, os demais componentes também atraem a atenção e se relacionam diretamente com o sucesso de audiência: os sons, as músicas, os efeitos especiais fazem dos

programas um autêntico show, um espetáculo que visa o entretenimento do público e facilita a seleção do time campeão ou do ídolo esportivo do momento. A publicidade veiculada pelas mídias utiliza-se de tais "ídeos" para vender produtos e serviços. Portanto, o esporte tornou-se um bem-sucedido investimento financeiro, além de ser uma fonte inesgotável de notícias, de público e de lucro. Hoje, a mídia televisiva se alia aos demais meios de comunicação para explorar a imagem do sucesso esportivo do momento, tornando-o um produto de consumo. Os clubes, as equipes, os jogadores e atletas, por sua vez, aproveitam as chances de aparecer diante da grande massa de telespectadores para se tornarem mais conhecidos, mais populares, garantir mais patrocínio e lucros ainda maiores. O importante não é mais competir: há um novo ideal em que "tão importante quanto vencer, é ser conhecido, ser famoso, aparecer, lucrar...". Um exemplo disso são os contratos efetuados e salários milionários que alguns times e jogadores de futebol usufruem, em relação aos times e jogadoras de futebol feminino por exemplo... ou até mesmo em relação à grande parte dos atletas e demais modalidades esportivas. É necessário que haja momentos de reflexão sobre questões como: discutir mais sobre os esportes e compreender o seu real sentido e não restringi-los a simples exibição de times, equipes e "ídeos" para consumo imediato e inconsciente.

Fonte: adaptado de

<https://home.unicruz.edu.br/mercosul/pagina/anais/2012/Linguagens%20e%20desenvolvimento%20socio-cultural/artigos/a%20influencia%20do%20esporte%20na%20midia%20e%20no%20desenvolvimento%20da%20sociedade.pdf> e http://www.rc.unesp.br/ib/efisica/motriz/01n2/1_2_Vani.pdf

Em acordo com o texto, responda:

1. Assinale a alternativa correta:
 - a) A mídia não exerce influência sobre a cultura;
 - b) A mídia exerce grande influência na cultura de forma geral, inclusive nos esportes;
 - c) A mídia exerce influências, exceto nos esportes;
 - d) Nenhuma das alternativas acima.

2. Sobre a publicidade vinculada às mídias, é correto afirmar que:
 - a) Não utiliza as mídias para divulgar produtos e serviços;
 - b) Não utiliza os esportes para divulgar produtos e serviços;
 - c) Utiliza-se dos “ídolos” esportivos para divulgar produtos e serviços;
 - d) Nenhuma das alternativas acima.

3. Você concorda que o futebol merece mais destaque que as demais modalidades esportivas? Após responder a questão, procure debatê-la com os colegas e o professor de Educação Física.
 - a) Sim;
 - b) Não.